

Landing-Page-Audit — Bewertungsbogen

Memeador Labs. Seite: _____ URL: _____ Datum: _____

Schritt 1 — Die tragende Frage benennen (vor dem Bewerten)

Die eine Frage, die ein skeptischer Käufer in dieser Kategorie beantwortet haben muss, bevor er konvertiert:

Liegt die Antwort innerhalb **eines viewport von einem Conversion-Punkt?** []
Ja [] Nein [] Verschüttet

Schritt 2 — Jede Kategorie bewerten (0-100, nach den Anker)

Schlüssel der Anker: 0 = fehlt/feindlich · 50 = vorhanden, aber schwach/generisch
· 100 = gut gemacht.

Kategorie	Gewicht	Punktzahl (0-100)	Kern-Befund
Heuristiken	0.20		
Conversion	0.25		
Vertrauen	0.25		
Handwerk	0.15		
Barrierefreiheit	0.15		

Schritt 3 – Gesamtwert

Gesamtwert = $(H \times .20) + (C \times .25) + (T \times .25) + (Cr \times .15) + (A \times .15) = \underline{\hspace{2cm}}$
/ 100

Schritt 4 – Wichtigste Korrekturen, nach Rang

#	Befund	Schweregrad (Kritisch/Groß/Klein)	Korrektur	Erwarteter Sprung der Kategorie
1				
2				
3				

Schritt 5 – Kalibrierung des Vertrauens-Schweregrads

Kategorie: ☐ Reguliert (Finanzen/Gesundheit/Recht/Sicherheit) ☐ Unreguliert +
Abhängigkeitsrisiko ☐ Geringe Bindung

Fehlende/verschüttete tragende Antwort = **Kritisch**, wenn reguliert · **Groß**, wenn
Abhängigkeitsrisiko · **Klein**, wenn geringe Bindung.

Schnell-Checkliste (alles sollte zutreffen)

Heuristiken — Zweck in 3 s klar · eine offensichtliche Aktion über dem Falz · kein „Und jetzt?“-Moment **Conversion** — eine primäre CTA · Wert = Ergebnis für eine bestimmte Person · die 3 wichtigsten Einwände auf der Seite **Vertrauen** — tragende Frage benannt · innerhalb eines viewport der CTA beantwortet · Bedingungen der Bindung explizit **Handwerk** — konsistente Typo/Abstände/Radien (≤ 2) · ein Akzent · nicht nach Template · Positionierung von einem Modell extrahierbar **Barrierefreiheit** — Fließtext $\geq 4.5:1$ · echter Alt-Text · per Tastatur bedienbar · sichtbarer Fokus · beschriftete Formulare

Kostenloser Scoring-Report: isthispagegood.com · Vollständiger Report + menschliche Prüfung: thecollective@memeador.com