

Auditoría de landing page — Hoja de puntuación

Memeador Labs. Página: _____ URL: _____ Fecha: _____

Paso 1 — Nombra la pregunta que lo sostiene todo (antes de puntuar)

La única pregunta que un comprador escéptico de esta categoría necesita tener respondida antes de convertir:

¿Está la respuesta dentro de **un viewport de un punto de conversión**? ☐ Sí ☐ No ☐ Enterrada

Paso 2 — Puntúa cada categoría (0-100, usa las anclas)

Clave de anclas: 0 = ausente/hostil · 50 = presente pero débil/genérico · 100 = bien hecho.

Categoría	Peso	Puntuación (0-100)	Hallazgo principal
Heurísticas	0.20		
Conversión	0.25		
Confianza	0.25		
Oficio	0.15		
Accesibilidad	0.15		

Paso 3 — Compuesto

Compuesto = $(H \times .20) + (C \times .25) + (T \times .25) + (Cr \times .15) + (A \times .15) = \underline{\hspace{2cm}}$
/ 100

Paso 4 — Arreglos prioritarios, ordenados

#	Hallazgo	Gravedad (Crítica/Importante/Menor)	Arreglo	Mejora prevista de categoría
1				
2				
3				

Paso 5 — Calibración de gravedad de confianza

Categoría: [] Regulada (finanzas/salud/legal/seguridad) [] No regulada + riesgo de dependencia [] Bajo compromiso

Respuesta que lo sostiene todo ausente o enterrada = **Crítica** si regulada ·
Importante si hay riesgo de dependencia · **Menor** si es de bajo compromiso.

Checklist rápido (todo debería ser cierto)

Heurísticas — propósito claro en 3 s · una acción obvia por encima del pliegue · sin momento de «¿y ahora qué?» **Conversión** — una CTA principal · valor = resultado para una persona concreta · las 3 principales objeciones en la página **Confianza** — la pregunta que lo sostiene todo, nombrada · respondida dentro de un viewport de la CTA · condiciones del compromiso explícitas **Oficio** — tipografía/espaciado/radios consistentes (≤ 2) · un solo acento · nada de plantilla · posicionamiento extraíble por un modelo **Accesibilidad** — texto de cuerpo $\geq 4.5:1$ · texto alt real · operable con teclado · foco visible · formularios etiquetados

Informe puntuado gratis: isthispagegood.com · Informe completo + revisión humana: thecollective@memeador.com