

Audit de page d'atterrissage — Fiche de notation

Memeador Labs. Page : _____ URL : _____ Date : _____

Étape 1 — Nommer la question porteuse (avant la notation)

La seule question à laquelle un acheteur sceptique de cette catégorie doit avoir obtenu une réponse avant de convertir :

La réponse tient-elle dans **un seul viewport d'un point de conversion** ? ☐ Oui ☐ Non ☐ Enfouie

Étape 2 — Noter chaque catégorie (0-100, utiliser les ancrages)

Clé d'ancrage : 0 = absent/hostile · 50 = présent mais faible/générique · 100 = bien fait.

Catégorie	Pondération	Note (0-100)	Constat principal
Heuristiques	0.20		
Conversion	0.25		
Confiance	0.25		
Métier	0.15		
Accessibilité	0.15		

Étape 3 — Score composite

Composite = $(H \times .20) + (C \times .25) + (T \times .25) + (Cr \times .15) + (A \times .15) = \underline{\hspace{2cm}} / 100$

Étape 4 — Corrections prioritaires, classées

#	Constat	Gravité (Critique/Majeure/Mineure)	Correction	Gain de catégorie projeté
1				
2				
3				

Étape 5 — Calibrage de la gravité liée à la confiance

Catégorie : ☐ Réglementé (finance/santé/juridique/sécurité) ☐ Non réglementé + risque de dépendance ☐ Faible engagement

Une réponse porteuse manquante ou enfouie = **Critique** si réglementé · **Majeure** si risque de dépendance · **Mineure** si faible engagement.

Liste de contrôle rapide (tout doit être vrai)

Heuristiques — objectif clair en 3 s · une action évidente au-dessus de la ligne de flottaison · aucun moment « et maintenant ? » **Conversion** — un CTA principal · la valeur = le résultat pour une personne précise · les 3 principales objections sur la page **Confiance** — question porteuse nommée · réponse à moins d'un viewport du CTA · conditions d'engagement explicites **Métier** — typographie/espacement/rayons cohérents (≤ 2) · un seul accent · pas de gabarit · positionnement extractible par un modèle **Accessibilité** — texte courant $\geq 4.5:1$ · véritables textes alternatifs · utilisable au clavier · focus visible · formulaires étiquetés

Rapport noté gratuit : isthispagegood.com · Rapport complet + revue humaine : thecollective@memeador.com